



Nachhaltige Verpflegung Schlüsselrolle zwischen Produktion und Kunde

November 2020



Nachhaltige Produkte im Trend

Sortimentsausbau und «Veggie-Block»



Falafel / Mita Medallion
• 100g x 10 Stk.
• 200g x 10 Stk.

quinoa Medallions
• 100g x 10 Stk.
• 200g x 10 Stk.

3.79

Bio Tofu
• 100g x 10 Stk.
• 200g x 10 Stk.

-22%
-85
gültig bis 02.12.

Bio Mini Frikadellen
• 100g x 10 Stk.
• 100g x 10 Stk.

2.49

Frühlingsrollen
• 100g x 10 Stk.
• 100g x 10 Stk.

1.49

Gesagt, getan.

Kein Fleisch am Knochen?

Genau. Dafür umso mehr Geschmack.

Entdecke die vegane und vegetarische Vielfalt in unserem Sortiment.

Mehr zu unseren Massnahmen zur Förderung einer nachhaltigen und gesunden Ernährung findest Du unter: lidl.ch/gesagt-getan

Massnahme #081
Massnahme #118
Massnahme #148

VEGGIE

Erfreuliche Kundennachfrage

- Verdoppelung des Umsatzes mit vegan und vegetarischen Produkten im Vergleich zum Vorjahr
- Sortimentsbau auf aktuell über 70 Ersatzprodukte im veganen und vegetarischen Bereich
- Erleichterte Kundenorientierung mit dem neuen «Veggie-Block»

...aber nicht durchgängig!

Gelastete Bio-Avocados

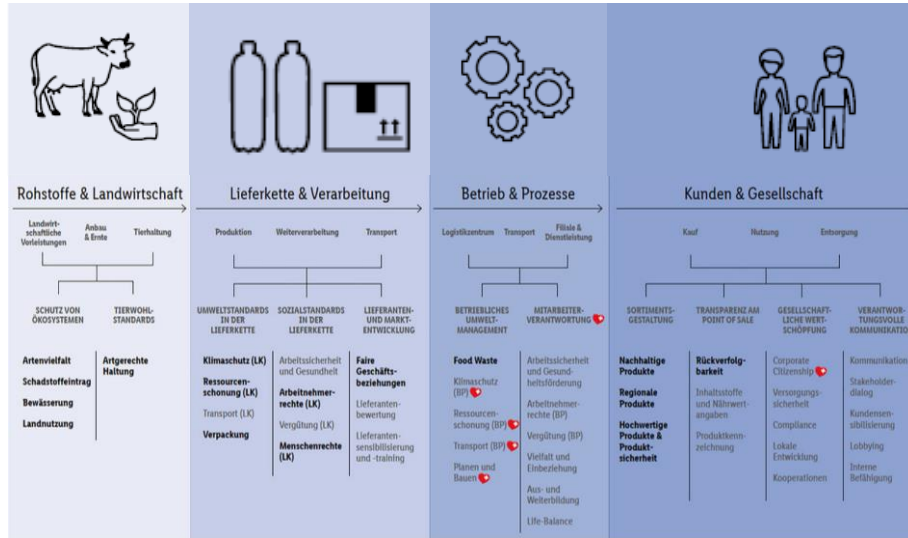


Mehrwegsäckli «Green Bag»

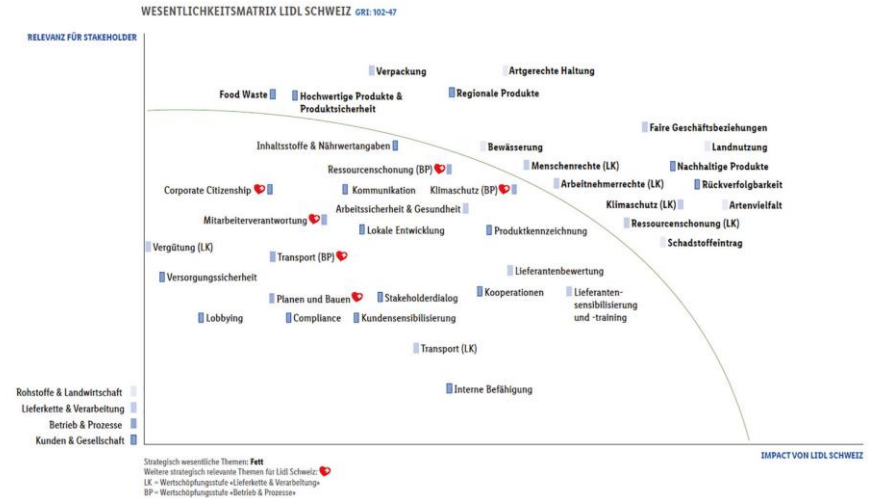


Nachhaltigkeitsstrategie

Lidl Responsibility Model



Wesentlichkeitsmatrix



Quelle: Nachhaltigkeitsbericht Lidl Schweiz [\[Link\]](#)

Rohstoff Roadmap

Ziele für kritische Rohstoffe

	Umfang	EM	M	L	AK	zulässige Zertifizierungen	erreicht
		EM = Eigenmarke, M = Marke, L = Lösung, AK = Aktion					
	Kakao	ab 1% Volumenanteil Kakao	●	●	●		100% 2017
	Leuchtmittel	100% LED	●	●	●		100% 2017
	Palmoil	Food: mind. RSPO Standard SEG oder Bio Suisse Near Food: mind. RSPO Standard MB oder Bio Suisse	●	●	●		100% 2018
	Schwarz-, Grün- und Rooibostee	ab 5% Volumenanteil Tee	●	●	●		100% 2018
	Kaffee	ab 5% Volumenanteil Kaffee	●	●	●		100% 2018
	Torf	0% Torf in abgepackten Erden	●	●	●		100% 2018
	Frisches Obst und Gemüse	Obst- und Gemüsesortiment 20% zertifiziert Mindestanforderung: 100% SwissGAP oder GlobalG.A.P.	●	●	●		20% 2019
	Transport Obst und Gemüse	Flugverbot für frisches Obst und Gemüse, frische Kräuter, Fischfisch (inkl. Sushi), frisches Fleisch und Geflügel	●	●	●		100% 2019
	Südf Früchte aus Übersee	frische Bananen, Ananas, Mangos, Melonen aus Übersee Passionsfrüchte: 100% Fairtrade	●	●	●		100% 2019
	Blumen und Pflanzen	Schweiz: mind. SwissGAP Import: mind. GlobalG.A.P. und GRASP	●	●	●		100% 2019
	Fisch und Schalentiere	ab 1% Volumenanteil Fisch und Schalentiere* Aktionssortiment: ab 1% Volumenanteil Fisch und Schalentiere* Einsatzung gemäss WWF Fischratgeber mindestens empfehlenswert oder ratschaltabel *Ohne Tiernahrung	●	●	●		

Erreichung Fischziel



WWF Switzerland
9.184 Follower
4 Tage •

Per sofort sind bei Lidl Schweiz 100% der dauerhaft verfügbaren Fischprodukte und Meeresfrüchte entweder #MSC, #ASC oder #Bio zertifiziert. Die Labels stehen für verantwortungsvolle Praktiken im Fischfang und in der Fischzucht. 🐟🐟🐟



Lidl Schweiz
14.547 Follower
5 Tage • Bearbeitet •

Per sofort sind bei uns 100% der dauerhaft verfügbaren Fischprodukte und Meeresfrüchte entweder #MSC, #ASC oder #Bio zertifiziert. Ausgenommen sind Aktionsartikel. Die Labels stehen für verantwortungsvolle Praktik ... mehr anzeigen







Gemeinsam für mehr Nachhaltigkeit



Zertifizierte Fischprodukte
Lidl erreicht einen weiteren Meilenstein der Nachhaltigkeit

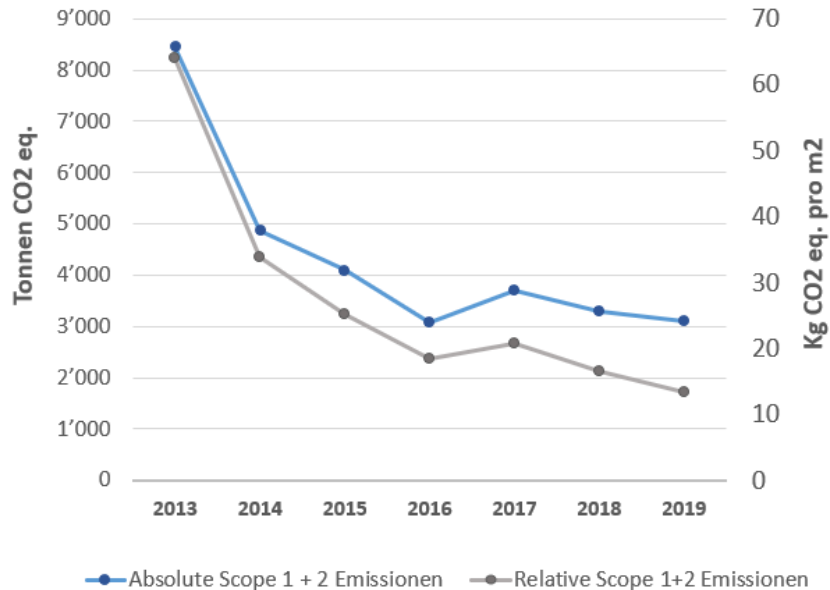
Stehst Du auf Nachhaltigkeit?

gesagt-getan.lidl.ch • Lesedauer: 1 Min.

5

CO₂-Fussabdruck

Reduktion in Scope 1 und 2



Wesentlichkeitsmatrix

- **Minus – 63 %** Reduktion des **absoluten** CO₂ Fussabdruckes in Scope 1 und Scope 2
- Bezug von Strom aus Wasserkraft und Ausbau von PV-Anlagen, Einsatz natürliche Kältemittel, Wärmepumpen.

In Wertschöpfungsketten Handeln

Engagement



- Kompensation inkl. Teile von Scope 3
- Reduktionsprojekte mit Partnern
- Science Based Targets Initiative

Treibhausgasfussabdruck



Politische Einflussnahme

#ceo4climate:

«Ich unterstützte das CO2-Gesetz»

Sensibilisierung



Einfach 
nachhaltig
 **einkaufen**
für alle 

