



Professional CO₂-Manager

Zweitägiger Kurs mit theoretischem Input, Praxisbeispielen und aktivem Austausch

DATEN

Wann:

- Dienstag, 22. Februar 2022, 09:00 – 17:00
- Mittwoch, 23. Februar 2022, 09:00 – 17:00

Wo: Taubenstrasse 32, 3011 Bern oder virtuell (noch offen)

Telefon: +41 31 330 15 70

ZIELE

Vertieftes Know-how im Bereich Klima und Aufbau eines umfassenden CO₂-Managements erlangen. Austausch mittels Praxis-Beispielen. Nach Abschluss erhalten die Kursteilnehmenden ein Kurs-Zertifikat.

KURSÜBERSICHT

CO₂-Management Tag 1 «von der Strategie zur Bilanzierung»: CO₂-Thematik im globalen Kontext, Einführung CO₂-Management und gesetzlicher Rahmen, Klima- und Nachhaltigkeitsstrategie, Standards, organisatorische und operative Systemgrenzen, Datenerhebung und -plausibilisierung, Emissionsfaktoren, direkte und indirekte Emissionen (Scope 1 – 3)

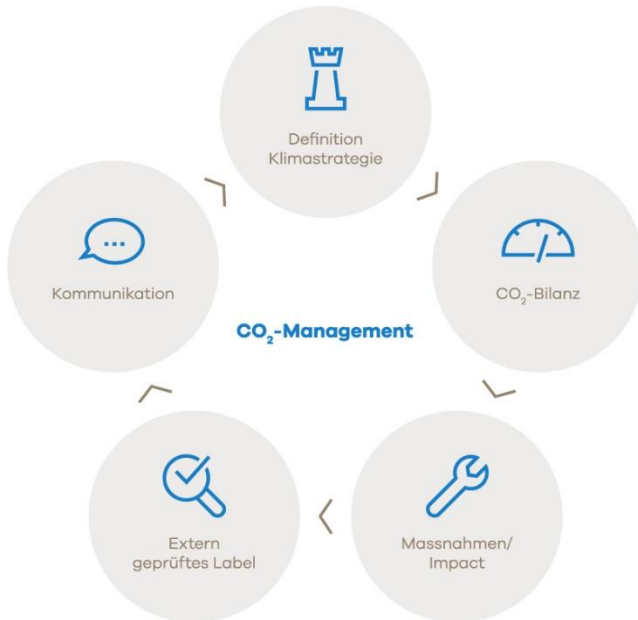
CO₂-Management Tag 2 «von der Bilanzierung zum Impact»: Benchmarking und Hotspot-Analyse zur Identifikation der wesentlichen Massnahmen, spezifische Massnahmen und Reduktionserfolge, Reporting (u.a. CDP und GRI), Reduktionsziele (u.a. Science Based Targets), unternehmensspezifische KPIs mit Monitoring und Benchmarking, CO₂-Kompensation

OUTPUTS FÜR DIE TEILNEHMENDEN

- Vertiefte Kenntnisse über strategische Themen im Klimabereich
- Vertiefte Kenntnisse über das CO₂-Management, die CO₂-Bilanz, Standards
- Einsicht in verschiedene Branchen – Praxisbeispiele und Austausch unter Fachkräften
- Fähigkeit, die CO₂-Bilanz und CO₂-Reduktionsziele selber zu berechnen / definieren
- Fähigkeit, eine Emissionsfaktoren-Recherche durchzuführen

ABLAUF

Das zweitägige Programm orientiert sich am Kreislauf des CO₂-Managements und einzelne Elemente werden vertieft, geübt und an Praxisbeispielen veranschaulicht:



Dienstag, 22. Februar 2022: Tag 1 «von der Strategie zur Bilanzierung»

Zeit	Thema	Leitung
09:00 – 10:15	<p>Einstieg: Vorstellungsrunde, Erwartungen und Fragen der Teilnehmenden, Kursablauf, Schwerpunkte</p> <p>Einführung CO₂-Thematik und Klimawissen: Klimaveränderung, globaler Kontext, Klimastreiks, Chancen und Risiken, Definitionen (CO₂, CO₂e, THG, GWP etc.)</p> <p>Einführung CO₂-Management: Motivation von Unternehmen, gesetzlicher Rahmen, Stakeholderdruck, Kosten und Nutzen</p>	
10:15 - 10:30	Pause	
10:30 – 12:30	<p>CO₂-Management: Strategische Aspekte; Klima- und Nachhaltigkeitsstrategie (Reduktionsziel, Science Based Targets, Chancen-Risiken-Analysen, Klimarisiken)</p> <p><i>Praxisübung in Zweiergruppen: Klimastrategie und CO₂-Management (m)eines Unternehmens (Vorhanden? Geplant? Nutzen?)</i></p>	
12:30 – 13:30	Lunch	
13:30 – 15:15	Basiswissen zur CO ₂ -Bilanz (Abgrenzung Produkt- und Unternehmensbilanzen/LCA, gängige Standards)	

	<p>Systemgrenzen, Scopes 1-3, Grundkenntnisse GHG-Protocol, direkte/indirekte Emissionen</p> <p>Vertiefung Systemgrenzen: organisatorische und operative Systemgrenzen, direkte und indirekte Emissionen, Plausibilisierung, Methodik, Berechnung und Dokumentation</p> <p>Bedeutung der Emissionsfaktoren: richtige Recherche, Verwenden von Datenbanken und wissenschaftlichen Erkenntnissen, Einblick in die Datenbank Ecoinvent</p>	
15:15 – 15:30	Pause	
15:30 – 17:00	<p><i>Praxisübung: Identifikation der Systemgrenzen (m)eines Unternehmens und Erstellen einer CO₂-Bilanz mit Excel-Tool (Mitgebrachte Daten werden verwendet, Aufbau der 3 Scopes, Auswertung der Resultate und Learnings, Präsentation, Diskussion und Fragen)</i></p> <p>Praxis-Beispiele von CO₂-Bilanzen unterschiedlicher Branchen.</p> <p>Vertiefte Betrachtung der Scope 2-Emissionsquellen</p> <p>Vertiefte Betrachtung der Scope-3-Emissionskategorien</p>	

Mittwoch, 23. Februar 2022: Tag 2 «von der Bilanzierung zum Impact»

Zeit	Thema	Leitung
09:00 – 09:30	Rückblick und Learnings vom Vortag	
09:30 – 10:15	Vertiefung Scope 2 und 3	
10:15 – 10:30	Pause	
10:30 – 11:00	<p>Hotspots-Analyse anhand von Praxis-Beispielen und Überlegungen zur Wesentlichkeit/Materialität</p> <p><i>Praxisübung: Identifikation der Hotspots bzw. wesentlichen Bereiche (m)eines Unternehmens mit ersten Lösungsansätzen im Zweierteam und anschließende Diskussion.</i></p>	
11:00 – 12:15	<p>Identifikation von Massnahmen zur Zielerreichung und aufzeigen des Nutzens des CO₂-Management</p> <p>Praxisbeispiele aus dem Massnahmenbereich</p> <p>Exkurs: Flugreisemanagement mit Massnahmenumsetzung bei Grossunternehmen und der Bundesverwaltung</p>	
12:15 – 12:30	Quiz und Fragen	

12:30 – 13:30	Lunch	
13:30 – 15:15	<p>Klimaneutralität und CO₂-Kompensation, Wissenswertes zu Klimaprojekten, CO₂-Zertifikaten und den Mechanismen der Kompensation</p> <p>Labels, Zertifizierungen und Verifizierungen, CDP, Nachhaltigkeitsreporting und weitere Reportings</p> <p>Kommunikation und Vermarktung des Engagements und der Erfolge im Klimabereich, Praxisbeispiele</p> <p>Offene Fragen</p> <p><i>Praxisübung: Welches Klimaziel macht in (m)einem Unternehmen bzw. in meiner Branche Sinn? Wo gibt es den grössten Hebel?</i></p>	
	<p>Pause</p>	
15:15 – 15:30	Vertiefung CO ₂ -Berechnung: Klimaziel auf Basis von Massnahmen und weiteren Faktoren festlegen und Reduktionen	
15:30 – 17:00	<p>richtig berechnen, Effekte von Covid-19, Science Based Targets (SBT), Zielmessung, KPI,</p> <p>Vertiefung Benchmarking: vergleichen innerhalb des Unternehmens und der Branche, Praxisbeispiele zum Monitoring, Zielüberprüfung und zu Reduktionserfolgen, sinnvolle Bezugsgrössen und KPIs</p>	