



# Professional CO<sub>2</sub>-Manager

Zweitägiger Kurs mit theoretischem Input, Praxisbeispielen und aktivem Austausch

## DATEN

### Wann:

- Dienstag, 8. November 2022, 09:00 – 17:00
- Mittwoch, 9. November 2022, 09:00 – 17:00

**Wo:** Welle 7, Schanzenstrasse 5, 3008 Bern

**Telefon:** +41 31 330 15 70

## ZIELE

Vertieftes Know-how im Bereich Klima und Aufbau eines umfassenden CO<sub>2</sub>-Managements erlangen. Austausch mittels Praxis-Beispielen. Nach Abschluss erhalten die Kursteilnehmenden ein Kurs-Zertifikat.

## KURSÜBERSICHT

**CO<sub>2</sub>-Management Tag 1 «von der Strategie zur Bilanzierung»:** CO<sub>2</sub>-Thematik im globalen Kontext, Einführung CO<sub>2</sub>-Management und gesetzlicher Rahmen, Klima- und Nachhaltigkeitsstrategie, Standards, organisatorische und operative Systemgrenzen, Datenerhebung und -plausibilisierung, Emissionsfaktoren, direkte und indirekte Emissionen (Scope 1 – 3)

**CO<sub>2</sub>-Management Tag 2 «von der Bilanzierung zum Impact»:** Benchmarking und Hotspot-Analyse zur Identifikation der wesentlichen Massnahmen, spezifische Massnahmen und Reduktionserfolge, Reporting (u.a. CDP und GRI), Reduktionsziele (u.a. Science Based Targets), unternehmensspezifische KPIs mit Monitoring und Benchmarking, CO<sub>2</sub>-Kompensation

## OUTPUTS FÜR DIE TEILNEHMENDEN

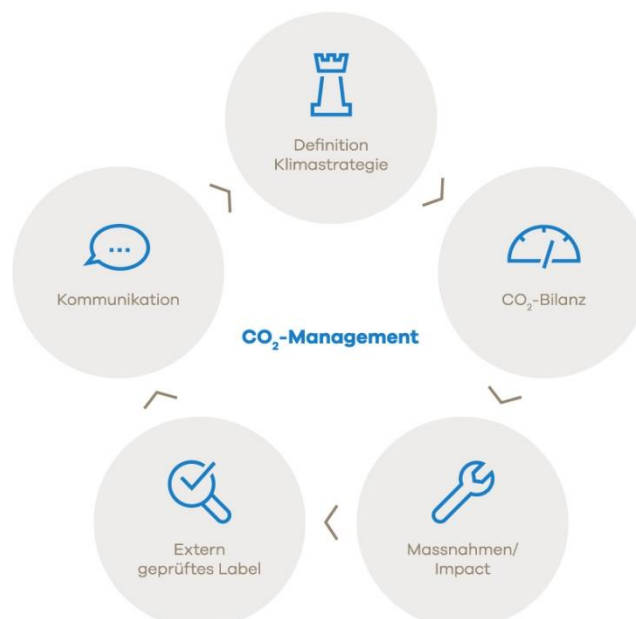
- Vertiefte Kenntnisse über strategische Themen im Klimabereich
- Vertiefte Kenntnisse über das CO<sub>2</sub>-Management, die CO<sub>2</sub>-Bilanz, Standards
- Einsicht in verschiedene Branchen – Praxisbeispiele und Austausch unter Fachkräften
- Fähigkeit, die CO<sub>2</sub>-Bilanz und CO<sub>2</sub>-Reduktionsziele selbst zu berechnen / definieren
- Fähigkeit, eine Emissionsfaktoren-Recherche durchzuführen

## VORBEREITUNGEN DURCH DIE TEILNEHMENDEN

1. Grunddaten der eigenen Unternehmung sammeln resp. bestehende Unterlagen studieren und mitbringen (soweit möglich):
  - Heizöl- oder/und Erdgasverbrauch, weitere Heizenergien (kWh)
  - Verbrauch von Kältemitteln (kg)
  - Verbrauch Diesel- und/oder Benzinfahrzeuge Geschäft (l) oder zurückgelegte Strecken (km)
  - Flugstrecken, Flugbuchungen (pkm)
  - Stromverbrauch und bezogenes Stromprodukt (kWh)
  - Papier und Papierart (kg)
  - Rezyklierter Abfall (kg)
  - Nicht-rezyklierter Abfall (kg)
  - Wasserverbrauch (m<sup>3</sup>)
  - Weitere relevante Verbrauchsmaterialien (kg)
2. Bestehende Klima-/Nachhaltigkeitsstrategie, Reduktionsziele und Massnahmen (falls vorhanden)
3. Informationen zu Kompensation und Strom-Herkunftsnachweisen im Unternehmen (falls vorhanden)
4. Literaturempfehlungen:
  - GHG Protocol, Corporate Standard: [Link](#)
  - GHG Protocol, Product Life Cycle Accounting and Reporting Standard: [Link](#)
  - GHG Protocol, Scope 2 Guidance, [Link](#)
  - GHG Protocol, Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard: [Link](#)
  - WWF Deutschland & CDP (2016): Unternehmerisches Klimamanagement entlang der Wertschöpfungskette, [Link](#)
  - CDP (2021) Report: Running Hot: Accelerating Europe's Path to Paris [Link](#)
  - BAFU (2019) Umweltatlas – Lieferketten Schweiz [Link](#)

## ABLAUF

Das zweitägige Programm orientiert sich am Kreislauf des CO<sub>2</sub>-Managements und einzelne Elemente werden vertieft, geübt und an Praxisbeispielen veranschaulicht:



**Dienstag, 08. November 2022: Tag 1 «von der Strategie zur Bilanzierung»**

Zeit	Thema	Leitung Salomé Gähwiler und Severin Camenisch
09:00 – 10:15	<p>Einstieg: Vorstellungsrunde, Erwartungen und Fragen der Teilnehmenden, Kursablauf, Schwerpunkte</p> <p>Einführung CO<sub>2</sub>-Thematik und Klimawissen: Klimaveränderung, globaler Kontext, Klimastreiks, Chancen und Risiken, Definitionen (CO<sub>2</sub>, CO<sub>2</sub>e, THG, GWP etc.)</p> <p>Einführung CO<sub>2</sub>-Management: Motivation von Unternehmen, gesetzlicher Rahmen, Stakeholderdruck, Kosten und Nutzen</p>	
10:15 – 10:30	<p><b>Pause</b></p>	
10:30 – 12:30	<p>CO<sub>2</sub>-Management: Strategische Aspekte; Klima- und Nachhaltigkeitsstrategie (Reduktionsziel, Science Based Targets, Chancen-Risiken-Analysen, Klimarisiken)</p> <p><i>Praxisübung: Klimastrategie und CO<sub>2</sub>-Management (m)eines Unternehmens (Vorhanden? Geplant? Nutzen?)</i></p>	
12:30 – 13:30	<p><b>Lunch</b></p>	
13:30 – 15:15	<p>Basiswissen zur CO<sub>2</sub>-Bilanz (Abgrenzung Produkt- und Unternehmensbilanzen/LCA, gängige Standards)</p> <p>Systemgrenzen, Scopes 1-3, Grundkenntnisse GHG-Protocol, direkte/indirekte Emissionen</p> <p>Vertiefung Systemgrenzen: organisatorische und operative Systemgrenzen, direkte und indirekte Emissionen, Plausibilisierung, Methodik, Berechnung und Dokumentation</p> <p>Bedeutung der Emissionsfaktoren: richtige Recherche, Verwenden von Datenbanken und wissenschaftlichen Erkenntnissen, Einblick in die Datenbank Ecoinvent</p>	
15:15 – 15:30	<p><b>Pause</b></p>	
15:30 – 17:00	<p><i>Praxisübung: Identifikation der Systemgrenzen (m)eines Unternehmens und Erstellen einer CO<sub>2</sub>-Bilanz mit Excel-Tool (Mitgebrachte Daten werden verwendet, Aufbau der 3 Scopes, Auswertung der Resultate und Learnings, Präsentation, Diskussion und Fragen)</i></p> <p>Praxis-Beispiele von CO<sub>2</sub>-Bilanzen unterschiedlicher Branchen. Vertiefte Betrachtung der Scope 2-Emissionsquellen Vertiefte Betrachtung der Scope-3-Emissionskategorien</p>	

Mittwoch, 09. November 2022: Tag 2 «von der Bilanzierung zum Impact»

Zeit	Thema	Leitung Salomé Gähwiler und Severin Camenisch
09:00 – 09:30	Rückblick und Learnings vom Vortag	
09:30 – 10:15	Vertiefung Scope 2 und 3	
10:15 – 10:30	Pause	
10:30 – 12:30	<p>Hotspots-Analyse anhand von Praxis-Beispielen und Überlegungen zur Wesentlichkeit/Materialität</p> <p><i>Praxisübung: Identifikation der Hotspots bzw. wesentlichen Bereiche (m)eines Unternehmens mit ersten Lösungsansätzen im Zweierteam und anschliessende Diskussion.</i></p> <p>Identifikation von Massnahmen zur Zielerreichung und aufzeigen des Nutzens des CO<sub>2</sub>-Management</p> <p>Praxisbeispiele aus dem Massnahmenbereich</p> <p>Exkurs: Flugreisemanagement mit Massnahmenumsetzung bei Grossunternehmen und der Bundesverwaltung</p> <p>Quiz und Fragen</p>	
12:30 – 13:30	Lunch	
13:30 – 15:15	<p>Klimaneutralität und CO<sub>2</sub>-Kompensation, Wissenswertes zu Klimaprojekten, CO<sub>2</sub>-Zertifikaten und den Mechanismen der Kompensation</p> <p>Labels, Zertifizierungen und Verifizierungen, CDP, Nachhaltigkeitsreporting und weitere Reportings</p> <p>Kommunikation und Vermarktung des Engagements und der Erfolge im Klimabereich, Praxisbeispiele</p> <p>Offene Fragen</p> <p><i>Praxisübung: Welches Klimaziel macht in (m)einem Unternehmen bzw. in meiner Branche Sinn? Wo gibt es den grössten Hebel?</i></p>	
15:15 – 15:30	Pause	
15:30 – 17:00	<p>Vertiefung CO<sub>2</sub>-Berechnung: Klimaziel auf Basis von Massnahmen und weiteren Faktoren festlegen und Reduktionen richtig berechnen, Effekte von Covid-19, Science Based Targets (SBT), Zielmessung, KPI,</p> <p>Vertiefung Benchmarking: vergleichen innerhalb des Unternehmens und der Branche, Praxisbeispiele zum Monitoring, Zielüberprüfung und zu Reduktionserfolgen, sinnvolle Bezugsgrössen und KPIs</p>	