



CO₂-Zertifikate verstehen: Problem oder Lösung auf dem Weg zu Netto-Null?

Eintägiger Kurs mit theoretischem Input, Praxisbeispielen und aktivem Austausch

ECKDATEN

Wann: Datum gemäss Webseite, 09:00 – 17:00 (inkl. gemeinsamem Mittagessen)

Wo: Swiss Climate, Taubenstrasse 32, 3011 Bern

Telefon: +41 31 343 03 30

Zielgruppe: Nachhaltigkeitsverantwortliche von Unternehmen und Gemeinden, interessierte Personen

Preis (inkl. Mittagessen): 880 CHF

Zur Anmeldung: [Link](#)

ZIELE

Um das Netto-Null-Ziel der Schweiz bis 2050 zu erreichen, spielen Klimaschutzprojekte und daraus resultierende CO₂-Zertifikate eine tragende Rolle. Mit der Hilfe von Klimaschutzprojekten können Treibhausgasemissionen vermieden oder aus der Atmosphäre entfernt werden. Letzteres wird über Senkenprojekte erreicht, welche nicht vermeidbare Emissionen neutralisieren und so den Netto-Null-Status ermöglichen sollen. Erfahren Sie in diesem Kurs, welche Kriterien ein gutes Klimaschutzprojekt erfüllen muss, um einen wirkungsvollen Beitrag gegen den Klimawandel zu bewirken. Der Kurs vermittelt Ihnen, welche Projektarten (Avoidance, Removal) es gibt und wie Sie diese bestmöglich in Ihre Netto-Null-Strategie einbauen können. Teil des Kurses wird die Erarbeitung einer kompakten Klimabeitragsstrategie sein, welche sich nach der Best Practice der Science-based Targets Initiative richtet. Lernen Sie gemeinsam mit anderen Unternehmensvertreter*innen, welche Ansätze es für die Finanzierung und Kommunikation Ihres Klimaengagements gibt. Stärken Sie Ihr Know-how im Bereich *Beyond Value Chain Mitigation* (BVCM, zu Deutsch: Klimaschutz ausserhalb der eigenen Wertschöpfungskette) und Negativemissionstechnologien und nutzen Sie das erlangte Wissen um Ihr Unternehmen aktiv auf den Netto-Null-Pfad zu steuern. Profitieren Sie von relevanten Einblicken in die aktuellen Anforderungen und Entwicklungen durch unsere Expert*innen und tauschen Sie sich direkt mit Fachkräften aus verschiedenen Branchen aus.

KURSÜBERSICHT

Vormittag «vom Klimaschutzprojekt zum Impact»: Klimaschutz im Unternehmenskontext, CO₂-Zertifikate einfach erklärt, Einführung in den freiwilligen CO₂-Markt, Einführung in die Relevanz und verschiedenen Arten von Klimaschutzprojekten, Due Diligence Kriterien bei Klimaschutzprojekten, relevante Entwicklungen in der nationalen und internationalen Gesetzeslage

Nachmittag «vom Impact zur Kommunikation»: Position der Science Based Targets Initiative (SBTi), Netto-Null-Strategie, Finanzierungsansätze von Klimaschutzprojekten, Klimaschutzaktivitäten für Unternehmen, BVCM-Strategie, glaubhafte Kommunikation und Claims

Output des Kurses wird die Erarbeitung einer kompakten Klimabeitragsstrategie sein, welche sich nach der Best Practice der Science-based Targets Initiative richtet.

Nach Abschluss erhalten die Kursteilnehmenden ein Kurs-Zertifikat. Die Kursteilnehmenden sind ausserdem eingeladen beim nächsten vor Ort Projektbesuch eines Schweizer Klimaschutzprojektes teilzunehmen. Informationen dazu bekommen Sie am Kurstag von uns.

LEARNINGS FÜR DIE TEILNEHMENDEN

- Kenntnisse über die Funktionsweise des freiwilligen CO₂-Markts
- Klimaschutzprojekte, Qualität, Standards und mögliche Rollen für Unternehmen
- Fähigkeit Risiken und Chancen im Zusammenhang mit Klimaschutzprojekten einzuordnen
- Vertiefte Kenntnisse zu SBTi (Insetting, Offsetting und Removal)
- Einsicht in verschiedene Branchen, Best-Practice anhand von Praxisbeispielen
- Kenntnisse einer Netto-Null-Strategie und die Funktionsweise von Klimaschutzprojekten, inklusive Finanzierungsansätzen (CO₂-Preis, Klimafonds)
- Erfahrungsaustausch und Networking unter Fachkräften
- Fähigkeit eine Klimabeitragsstrategie zu erarbeiten und Klimaschutzprojekte auf ihre Qualität zu beurteilen
- Fähigkeit Klimaschutzbeiträge glaubwürdig zu kommunizieren und in Wert zu setzen
- Grundlegende Kenntnisse zu Rahmenbedingungen für Unternehmen in Bezug auf Klimaschutzprojekte

VORBEREITUNGEN DURCH DIE TEILNEHMENDEN

1. Grundkenntnisse im Bereich CO₂-Bilanzierung
2. Falls vorhanden: Bestehende Klima-/Nachhaltigkeitsstrategie, Reduktionsziele und Massnahmen des eigenen Unternehmens bzw. der eigenen Gemeinde/Stadt
3. Literaturempfehlungen:
 - Above and Beyond: An SBTi Report on the Design and Implementation of BVCM: [Link](#)
 - Raising the Bar: An SBTi Report on Accelerating Corporate Adoption of BVCM: [Link](#)
 - VCMI Claims Code of Practice: [Link](#)
 - Ecosystem Marketplace: 2023 State of the Voluntary Carbon Markets Report: [Link](#)
 - Revealed: more than 90% of rainforest carbon offsets by biggest certifier are worthless, analysis shows (The Guardian, 2023): [Link](#)
 - Das ABC der CO₂-Zertifikate: Wichtige Konzepte und Begriffe im Überblick: [Link](#)

ABLAUF

Der Kurs liefert einen Einblick in die aktuelle Thematik von Klimaschutz ausserhalb der eigenen Wertschöpfungskette (BVCM) und bietet sowohl einen vertieften, theoretischen Einblick als auch interaktiven Austausch mit Praxisbeispielen:

Vom Klimaschutzprojekt zum Impact	
09:00 – 12:00	<ul style="list-style-type: none">• Klimaschutz und Klimaschutzprojekte: Relevanz, Begriffserklärungen, aktuelle Richtlinien, Projektarten und -charakteristiken• Wie funktionieren CO₂-Zertifikate?• Freiwilliger CO₂-Markt: Funktion, Akteure, aktuelle Herausforderungen• Due Diligence bei Klimaschutzprojekten: Additionalität (Zusätzlichkeit), Permanenz, Qualitätssicherung, etc.
12:00 – 13:30 Lunch	
Vom Impact zur Kommunikation	
13:30 – 17:00	<ul style="list-style-type: none">• Netto-Null-Strategie: Empfehlungen SBTi, Anrechenbarkeit von BVCM Aktivitäten, Fokus Removal vs. Avoidance• Erarbeitung einer kompakten Klimabeitragstrategie• Business Case: Klimaschutzprojekte, ihre Chancen und ihre Umsetzung• Glaubliche Kommunikation einer Netto-Null-Strategie: Rechtliche Rahmenbedingungen und Claims „Netto-Null“, „Klimaneutralität“ und Klimabeitrag