



Professional CO₂-Manager

Zweitägiger Kurs mit theoretischem Input, Praxisbeispielen und aktivem Austausch

DATEN

Wann:

- Dienstag, 25. Juni 2024, 09:00 – 17:00
- Mittwoch, 26. Juni 2024, 09:00 – 17:00

Wo: Welle 7, Schanzenstrasse 5, 3008 Bern

Telefon: +41 31 343 03 30

ZIELE

Know-how im Bereich Klima und im Aufbau eines umfassenden CO₂-Managements erlangen. Austausch mittels Praxis-Beispielen.

KURSÜBERSICHT

CO₂-Management Tag 1 «von der Strategie zur Bilanzierung»: CO₂-Thematik im globalen Kontext, Einführung CO₂-Management und gesetzlicher Rahmen, Klima- und Nachhaltigkeitsstrategie, organisatorische und operative Systemgrenzen, Datenerhebung und -plausibilisierung, Emissionsfaktoren, direkte und indirekte Emissionen (Scope 1 – 3)

CO₂-Management Tag 2 «von der Bilanzierung zum Impact»: Hotspot-Analyse zur Identifikation der wesentlichen Massnahmen, Massnahmenerarbeitung, Reporting, Reduktionsziele (u.a. Science Based Targets), unternehmensspezifische KPIs mit Monitoring und Benchmarking, Klimaschutzbeiträge, Nachhaltigkeitskommunikation
Nach Abschluss erhalten die Kursteilnehmenden ein Kurs-Zertifikat.

OUTPUTS FÜR DIE TEILNEHMENDEN

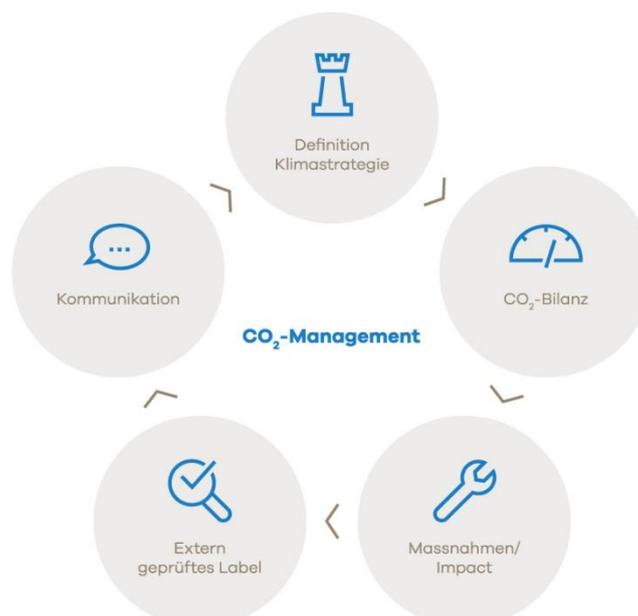
- Vertiefte Kenntnisse über strategische Themen im Klimabereich
- Vertiefte Kenntnisse über das CO₂-Management, die CO₂-Bilanz, Standards
- Einsicht in verschiedene Branchen – Praxisbeispiele und Austausch unter Fachkräften
- Fähigkeit, Aufbau und Berechnungen einer CO₂-Bilanz zu verstehen
- Fähigkeit, eine Emissionsfaktoren-Recherche durchzuführen

VORBEREITUNGEN DURCH DIE TEILNEHMENDEN

1. Bestehende Klima-/Nachhaltigkeitsstrategie, Reduktionsziele und Massnahmen (falls vorhanden)
2. Informationen zu Kompensation und Strom-Herkunftsnachweisen im Unternehmen (falls vorhanden)
3. Optional können Grunddaten (siehe Liste unten) der eigenen Unternehmung gesammelt resp. bestehende Unterlagen studiert und mitgebracht werden. Den Teilnehmenden steht für die Berechnung einer Bilanz allerdings auch Daten einer Beispielunternehmung zur Verfügung:
 - Heizöl- oder/und Erdgasverbrauch, weitere Heizenergien (kWh)
 - Verbrauch von Kältemitteln (kg)
 - Verbrauch Diesel- und/oder Benzinfahrzeuge Geschäft (l)
 - Flugstrecken, Flugbuchungen (pkm)
 - Stromverbrauch und bezogenes Stromprodukt (kWh)
 - Papier und Papierart (kg)
 - Rezyklierter Abfall (kg)
 - Nicht-rezyklierter Abfall (kg)
 - Wasserverbrauch (m³)
 - Pendelfahrten (Auto, ÖV, zu Fuss/Velo (km))
 - Weitere relevante Verbrauchsmaterialien (kg)
4. Literaturempfehlungen:
 - GHG Protocol, Corporate Standard: [Link](#)
 - GHG Protocol, Product Life Cycle Accounting and Reporting Standard: [Link](#)
 - GHG Protocol, Scope 2 Guidance, [Link](#)
 - GHG Protocol, Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard: [Link](#)
 - WWF Deutschland & CDP (2016): Unternehmerisches Klimamanagement entlang der Wertschöpfungskette, [Link](#)
 - CDP (2021) Report: Running Hot: Accelerating Europe's Path to Paris [Link](#)
 - BAFU (2019) Umweltatlas – Lieferketten Schweiz [Link](#)

ABLAUF

Das zweitägige Programm orientiert sich am Kreislauf des CO₂-Managements und einzelne Elemente werden vertieft, geübt und an Praxisbeispielen veranschaulicht:



Tag 1 «von der Strategie zur Bilanzierung»

Zeit	Thema
09:00 – 10:15	<p>1. Vorstellungsrunde und Erwartungen: inkl. Fragen der Teilnehmenden, Kursablauf, Schwerpunkte</p> <p>2. Einführung CO₂-Thematik und Klimawissen: Klimaveränderung, globaler Kontext, Klimastreiks, Chancen und Risiken, Definitionen (CO₂, CO₂e, THG, GWP etc.)</p> <p>3. Trends Dekarbonisierung</p> <p>4. Einführung CO₂-Management: Motivation von Unternehmen, gesetzlicher Rahmen, Stakeholderdruck, Kosten und Nutzen</p>
10:15 – 10:30	Pause
10:30 – 12:00	<p>5. Klimastrategie: Strategische Aspekte; Klima- und Nachhaltigkeitsstrategie (Reduktionsziel, Science Based Targets, Chancen-Risiken-Analysen, Klimarisiken)</p> <p><i>Praxisübung 1 - Erarbeitung Klimastrategie – 10'</i></p> <p>6. Vertiefung CO₂-Management: Basiswissen zur CO₂-Bilanz (Abgrenzung Produkt- und Unternehmensbilanzen/LCA, gängige Standards)</p> <p>7. Systemgrenzen: Organisatorische und operative Systemgrenzen</p>
12:00 – 13:30	Lunch
13:30 – 15:15	<p>7. Systemgrenzen:</p> <p><i>Praxisübung 2 – Definition Systemgrenzen – 30'</i></p> <p>direkte und indirekte Emissionen/Scope 1-3, Grundkenntnisse GHG-Protocol, direkte/indirekte Emissionen</p> <p>8. Datenerfassung: Plausibilisierung</p> <p>9. Berechnung: Dokumentation Bedeutung der Emissionsfaktoren: richtige Recherche, Verwenden von Datenbanken und wissenschaftlichen Erkenntnissen, Einblick in die Datenbank Ecoinvent</p>
15:15 – 15:30	Pause
15:30 – 16:45	<p>10. Analyse und Monitoring:</p> <p><i>Praxisübung 3 – Erstellen der CO₂-Bilanz – 50' (Teil Erarbeitung)</i></p>
16:45 - 17:00	<p>11. Fazit und Fragen</p>

Tag 2 «von der Bilanzierung zum Impact»

Zeit	Thema
09:00 – 09:30 09:30 – 10:15	1. Rückblick auf den ersten Ausbildungstag 2. Analyse und Monitoring: <i>Praxisübung 3 – Erstellen der CO₂-Bilanz – 20' (Teil Diskussion)</i> <i>Praxisübung 4 – Identifikation von Hotspots – 10'</i>
10:15 – 10:30	Pause
10:30 – 12:00	3. Massnahmen: Identifikation von Massnahmen zur Zielerreichung und aufzeigen des Nutzens des CO ₂ -Management <i>Praxisübung 5 – Massnahmen erarbeiten – 20'</i> Praxisbeispiele aus dem Massnahmenbereich
12:00 – 13:30	Lunch
13:30 – 14:45 14:45 - 15:15	4. Klimaschutzprojekte und Zertifizierung: Klimaneutralität und CO ₂ -Kompensation, Wissenswertes zu Klimaprojekten, CO ₂ -Zertifikaten und den Mechanismen der Kompensation Labels, Zertifizierungen und Verifizierungen, CDP, Nachhaltigkeitsreporting und weitere Reportings <i>Praxisübung 6 – Greenwashing -10'</i> 5. Kommunikation und Vermarktung
15:15 – 15:30	Pause
15:30 – 16:30 16:30 - 17:00	5. Kommunikation und Vermarktung 6. Klimaziel und Benchmarking: Klimaziel auf Basis von Massnahmen und weiteren Faktoren festlegen und Reduktionen richtig berechnen, Science Based Targets (SBT), Zielmessung, KPI Vertiefung Benchmarking: vergleichen innerhalb des Unternehmens und der Branche, Praxisbeispiele zum Monitoring, Zielüberprüfung und zu Reduktionserfolgen, sinnvolle Bezugsgrößen und KPIs 7. Fazit und Umfrage