

Was bedeutet der Klimawandel für Sie?

Immer mehr Unternehmen und Organisationen überlegen sich, was Klimaschutz für sie bedeutet und welche Massnahmen sie treffen können. Viele Betriebe haben in den letzten Jahren konkrete Strategien im Klimabereich erstellt. Aktivitäten sind branchenübergreifend ersichtlich: Ob Banken, Hotels, Events oder IT – sämtliche Sektoren weisen dem Thema einen hohen Stellenwert zu.

Klimawandel – Chancen und Risiken für Unternehmen

Es bestehen vielerlei Gründe für verantwortungsbewusste Unternehmen, im Klimaschutz aktiv zu werden:

- Beitrag zum Klimaschutz leisten – eine der grössten Herausforderungen der Gegenwart und der Zukunft.
- Reduktionsmassnahmen – zum Beispiel im Energiebereich – schützen nicht nur das Klima, sondern senken auch die Betriebskosten.
- Massnahmen werden von den verschiedenen Stakeholdern vermehrt wahrgenommen und geschätzt – oder gar verlangt. Daraus folgt ein positiver Image- und Marketingeffekt für klimafreundliche Unternehmen.

Entwickeln auch Sie eine Klimastrategie

Swiss Climate unterstützt Sie dabei. Empfohlene Schritte beinhalten die Erstellung einer umfassenden Treibhausgasbilanz des Betriebs sowie Massnahmen zur Reduktion der internen Emissionen. Der nicht vermeidbare Ausstoss von Treibhausgasen kann durch die Finanzierung von externen Klimaschutzprojekten kompensiert werden (klimaneutrales Unternehmen). «Das Credo lautet bilanzieren, reduzieren und erst dann ausgleichen», so Ingrid Arend, Projektleiterin bei Swiss Climate. Da der Klimawandel ein globales Problem ist, handelt es sich bei solchen Kompensationsprojekten um eine äusserst effiziente Art, Klimaschutz zu betreiben.

Massnahmen zur Reduktion

Wie können Sie Ihre Klimabilanz verbessern? Emissionsquellen, die optimiert werden können, sind z.B. Heizung, Strom, Geschäfts- und Pendelfahrten oder der Papierverbrauch. Oft fördern Reduktionsmassnahmen auch die Weiterentwicklung von nachhaltigen Technologien – ein positiver Sekundäreffekt.

Kommunizieren Sie Ihr Engagement

Gutes tun und darüber sprechen – gemäss diesem Motto unterstützen wir Unternehmen in der Kommunikation ihrer Klimastrategie. Dies dient nicht nur einer positiven Aussenwirkung, sondern sensibilisiert auch Mitarbeiter, Kunden und Partner für den Klimawandel und motiviert sie zu verstärktem Handeln.



Das Klimalabel

Vorreiter im Klimabereich werden von Swiss Climate mit dem SQS-geprüften Label «SwissClimate CO_{2e}» ausgezeichnet. Das Gütezeichen basiert auf der international anerkannten Norm ISO 14064 und steht für beste Qualität hinsichtlich Verfahren, Überprüfbarkeit und Transparenz (www.klimalabel.ch).

Das Unternehmen

Swiss Climate bietet effiziente Lösungen zur Reduktion der CO_{2e}-Emissionen und zur Förderung von erneuerbaren Energien an. Wir sind als Entwickler von Klimaprojekten tätig und unterstützen Firmen bei der Entwicklung von Klimastrategien, die ökologisch und ökonomisch attraktiv sind.



Werner Halter
Geschäftsführer
T: +41 (0)31 330 15 73
werner.halter@swissclimate.ch



Swiss Climate AG
Taubenstrasse 32
3011 Bern
T: +41 (0)31 330 15 70
contact@swissclimate.ch
www.swissclimate.ch